

Advertorials von PR13



Werbeform mit **XXL**-Wirkung

Zeitungen und Zeitschriften werden in die Hand genommen, in die Tasche gesteckt, zu Hause, im Büro, sogar in Bus und Bahn gelesen, an Freunde und Arbeitskollegen weitergereicht, über längere Zeit aufbewahrt und immer mal wieder zum Nachblättern hervorgeholt.



ADVERTORIALS

sind redaktionell anmutende Texte auf einem gebuchten Platz im Medium.

Advertorials bieten Ihnen die Möglichkeit, dem Leser eine Botschaft innerhalb des gewohnten redaktionellen Umfeldes zu vermitteln.

Im Gegensatz zur klassischen Anzeige erläutern Sie Ihrer Zielgruppe umfangreiche Produktinformationen im vertrauten redaktionellen Stil des Mediums.



PR13

ist durch jahrelange Erfahrung kompetenter Partner im Advertorial-Bereich:

Wir setzen Ihr Produkt zielgruppengerecht in Szene und gestalten Ihre Print-Präsenz im unverkennbaren Look and Feel des Mediums.

Von der aufmerksamkeitsstarken redaktionellen Idee bis hin zum ausformulierten journalistischen Text in passender Tonalität – wir sorgen dafür, dass genau die Vorzüge Ihres Produktes präsentiert werden, die für den Leser relevant sind.



130% Service aus einer Hand



- + Beratung bei der Auswahl der für Ihr Produkt geeigneten Medien
- + Konzepterstellung für Streckenbuchungen, Booklets und Sonderhefte
- + Erarbeitung redaktioneller Ideen zur Produkt-Präsentation
- + Texterstellung durch renommierte Journalisten mit jahrelanger Erfahrung
- + Auswahl geeigneter Produktbilder und Ergänzung durch unser umfangreiches Foto-Archiv
- + Erarbeitung von Layout-Vorschlägen
- + Umsetzung Ihrer Ideen und Änderungswünsche
- + Schlusskorrektur durch unser erfahrenes Lektorat
- + Finalisierung nach Ihrer endgültigen Freigabe
- + Erstellung von Druckdaten und komplette Abwicklung des Datenversands





Statt Überstunden:

PR13 Agentur für Public Relations

Sabine Reinhart · sr@pr13.de

Kristin Lütje · kl@pr13.de

Palmaille 50 · 22767 Hamburg

Tel 040 21 99 33 66 · Fax 040 21 99 33 67

www.pr13.de