

PR13

KIDS



Kommunikation



für Kinder





Sabine Reinhart

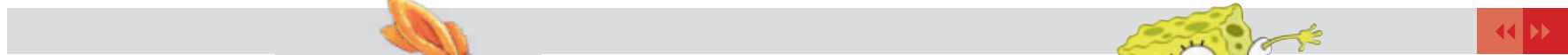
Geschäftsführerin

Um (Lern-)Software für Kinder und Jugendliche drehte sich der Werdegang von Sabine Reinhart von Beginn an, sowohl als Pressesprecherin des Münchener Verlages United Soft Media GmbH als auch als Account Manager diverser Microsoft-Themen, unter anderem der Spielkonsole Xbox, in der Worx Public Relations GmbH. Im Oktober 2005 gründet sie PR13 in Hamburg und betreut heute mit einem fünfköpfigen Team namhafte Kunden wie Pelikan, Projekte für Microsoft oder den Axel Springer Verlag. Mit dem Label PR13 kids bietet die Geschäftsführerin und Mutter einer dreijährigen Tochter eine professionelle Plattform, um Produkte und Events für Kinder optimal zu betreuen.

Pressearbeit

Unsere Markenreferenzen. Vielleicht steht morgen hier auch der Name Ihrer Marke?

PR13
KIDS



Pelikan

Die 1838 begründete Marke mit einem Bekanntheitsgrad von über 95% wählte bereits im Jahr 2005 PR13 zu ihrer Vertragsagentur.



Die vielfältige Produktwelt der Schul- und Kinderartikel, die Themen Malen und Schreibenlernen begleiten wir mit den unterschiedlichsten Aktionen und Projekten: Egal, ob der beliebte Schreiblernfüller Pelikano seinen 50. Geburtstag feiert, der Deckfarbkasten K12 seine Entstehungsgeschichte preisgibt oder das Malmobil auf Kinderfesten in ganz Deutschland tourt - PR13 ist stets kreativer Ideengeber für neue Kommunikationsanlässe und begleitet diese im bewährten Full-Service-Verfahren.



Advertorials



Magazine und Comics führen Kinder spielerisch an das Lesen heran. Daher genießen Kinder-Zeitschriften als Unterhaltungsmedium bei den meisten Eltern auch einen besseren Ruf als Fernsehen oder das Internet.



Mit einem Advertorial erreichen Sie die Kinder in ihrem gewohnten, redaktionellen Umfeld. Im Gegensatz zur klassischen Anzeige wird Ihre Botschaft anhand ausführlicher, erklärender Texte veranschaulicht. So avanciert sie zum lehrreichen Wissensbeitrag, zur unterhaltsamen Spieleseite oder zur kniffligen Rätsel-Einlage – jedenfalls kommt sie niemals als plumpe Werbebotschaft daher.

PR13 ist durch jahrelange Erfahrung kompetenter Partner im Advertorial-Bereich: Wir finden die richtigen Worte, mit denen Sie Ihre Inhalte den jungen Lesern leicht verständlich vermitteln, setzen alles zielgruppengerecht in Szene und gestalten Ihre Medienpräsenz von der redaktionellen Idee bis hin zum ausformulierten Text in passender Tonalität.

Medienkooperationen

Mitgemacht!

PR13



Für keine andere Zielgruppe ist die Möglichkeit der Interaktion so wichtig wie für Kinder: Was angefasst und ausprobiert, erlebt und erfahren wird, bleibt im Gedächtnis.

Gewinnspiele und Mitmach-Möglichkeiten bieten die optimale Mischung aus Produktpräsentation und Leserbeteiligung und sind für die Redaktionen ein zusätzlicher Anreiz zur Berichterstattung. Von der einfachen Gewinnspielfrage bis hin zum kreativen Malwettbewerb – wir finden für Ihr Produkt den richtigen Rahmen, recherchieren und organisieren die passenden Preise für die glücklichen Gewinner und stellen so Medienkooperationen nach Ihren Wünschen auf die Beine.





Kontakt

PR13 kids

Sabine Reinhart oder Kristin Lütje

Palmaille 50
22767 Hamburg

Tel 040 21 99 33 66

Fax 040 21 99 33 67

kids@pr13.de · www.pr13.de